

Abstrak

Persaingan global dalam dunia bisnis saat ini menuntut perusahaan untuk memiliki keunggulan bersaing dibanding kompetitornya. Salah satu upaya dalam menciptakan keunggulan bersaing melalui peningkatan efisiensi, efektivitas dan kepuasan pelanggan. Peningkatan efisiensi dan efektivitas proses dapat dilakukan melalui rekayasa ulang terhadap proses bisnis yang dinilai kurang efisien dan efektif. Melalui rekayasa ulang proses bisnis, proses-proses yang dinilai non value added dieliminasi dan diperbaiki. Pengadaan sebagai salah satu proses bisnis perusahaan, memiliki peran penting dalam menciptakan efisiensi dan efektivitas karena 80% biaya produksi diperoleh pada proses ini, sehingga saat ini menjadi fokus utama perusahaan dalam meningkatkan keunggulan bersaing.

Rekayasa ulang proses bisnis merupakan suatu langkah perancangan ulang terhadap proses bisnis secara radikal untuk melakukan peningkatan secara signifikan atas indikator kinerja perusahaan. Indikator kinerja yang ditingkatkan adalah kecepatan, efektivitas dan efisiensi biaya.

Guna mencapai tujuan tersebut, melalui proses pengadaan, maka proses-proses yang dinilai tidak memiliki value added perlu dieliminasi dan disempurnakan melalui rekayasa ulang proses bisnis sehingga proses operasional dapat berjalan dengan efisien dan efektif. Teknologi dalam rekayasa ulang proses bisnis memiliki peran penting dalam rekayasa ulang proses bisnis sebagai pendukung karena kemampuannya dalam mengatasi constraint waktu, jarak dan komunikasi. Melalui rekayasa ulang proses bisnis dan memanfaatkan peran teknologi informasi diharapkan proses pengadaan dapat dilakukan secara efisien dan efektif sehingga keunggulan bersaing perusahaan dapat dicapai.

Kata Kunci : Rekayasa Ulang Proses Bisnis, Teknologi Informasi, Sistem Pengadaan, Efisiensi